

Тема 1 Виды модернизации

Перед тем как проанализировать виды изменений технологической составляющей бизнеса, необходимо ответить на вопрос, что понимается под модернизацией производства.

Модернизация предприятия — мероприятия, направленные на изменение и обновление всех аспектов производства. В связи с этим можно выделить и цель, с которой модернизируют предприятие — повышение эффективности бизнеса с целью увеличения прибыльности за счет улучшения конкурентоспособности.

Модернизация производства делится на два вида: частичная и полная. С учетом этой классификации можно разграничить работы, которые будут проведены на предприятии:

Частичная модернизация — процедура, которая направлена на замену отдельных производственных элементов. Номенклатура продукции при частичном обновлении производства не меняется, но обойтись без задержки рабочих процессов не получится. Ярким примером частичной модернизации является замена ленточного конвейера на вакуумный транспортер. Производственный цикл тормозится, но все необходимые работы проводятся мастерами в оговоренный в договоре срок, поэтому никаких серьезных финансовых проблем для предприятия из-за простоя обновление не несет.

Глубокая (полная) модернизация производства подразумевает комплексную перестройку всего производства, в том числе перевооружение и переоборудование цехов. Это кардинальное изменение принципов компании, которое должно привести к увеличению объема выпуска продукции, эффективности производства, повышению качества товаров при одновременном снижении издержек. В большинстве случаев при комплексной промышленной модернизации полностью останавливается производственный процесс, так как предприятие создается практически с нуля.

Направления модернизации

Повышать технический потенциал компании можно в различных направлениях. Промышленники выделяют 8 основных направлений совершенствования производства:

1. Технологическая модернизация. В данном случае речь идет о совершенствовании технологий, применяемых в компании. Для этого на практике активно внедряют уникальные разработки, вводят новые нормы, связанные с расходом материалов и сырья, а также улучшают саму

производственную дисциплину. Эти простые шаги способствуют повышению спроса на продукцию на рынке, так как она будет отличаться более высоким качеством в сравнении с товарами конкурентов.

2. Автоматизация производства. В данном случае развитие предприятия подразумевает автоматизацию всех процессов, где возможно обойтись без ручного труда. За счет высвободившихся сотрудников можно повысить эффективность производства, а также увеличить объем продукции.
3. Механизация оборудования. Это направление модернизации включает в себя приобретение и внедрение на производстве нового инновационного и новаторского оборудования, которое позволяет существенно улучшить ресурсы производственной деятельности, сократить простои, уменьшить затраты на ремонтные работы. Чтобы уменьшить количество простоев, руководители могут прибегнуть к следующему перечню мероприятий:

- оптимизация расписания работы ремонтной бригады;
- анализ ремонтного процесса;
- переобучение сотрудников, направленное на повышение их квалификации и профессиональных навыков.

4. Энергетическая модернизация. Эта процедура запускается в том случае, если необходимо минимизировать издержки производства. Достичь этого можно путем внедрения энергосберегающих устройств и оборудования.
5. Повышение точности оборудования. Это направление позволяет улучшить надежность станков, устройств и механизмов, что способствует минимизации объема брака.
6. Расширение технологических возможностей. Это направление подразумевает дооборудование предприятия станками, механизмами и конструкциями, которые позволяют начать производство новой продукции, что способствует расширению номенклатуры.
7. Изменение технологического назначения задействованного на производстве оборудования. Перенастройка оборудования позволяет выполнять новые задачи, в том числе производство продукции, которая ранее была недоступна для предприятия.
8. Повышение долговечности и надежности. Это направление подразумевает частичную трансформацию производственных процессов, в частности, установку в наиболее опасных зонах защитного оборудования, а также усиление наиболее слабых звеньев в цеху.

Вне зависимости от направления процедура усовершенствования в любом случае позволяет достичь укрепления или сохранения конкурентных позиций на рынке.

Причины проведения модернизации предприятия

Технологическая модернизация — неминуемый процесс для каждого предприятия. Для чего он необходим и когда следует прибегнуть к обновлению технической базы производства? Рассмотрим наиболее частые причины:

- Производственные риски — оборудование, эксплуатируемое в цеху, не отвечает требованиям безопасности, что может привести к травмам сотрудников.
- Качество продукции не позволяет удержать аудиторию. Модернизация производства позволяет поднять качество товаров, следовательно, повышается и лояльность покупателей.
- Спрос опережает предложение. Усовершенствование предприятия, оснащение цехов новым оборудованием увеличивает объемы производства. Компания сможет перекрывать существующий на рынке спрос, что не приведет к тому, что конкуренты выйдут на лидирующие позиции.
- Минимизация рисков простоя предприятия. Если не модернизировать производство, то велик риск выхода из рабочего состояния оборудования. Следовательно, своевременное обновление и переоборудование способствует снижению простоя цеха в связи с технической неисправностью станков, приборов, конвейеров и прочего оборудования.

Модернизация производства — сложный и довольно затратный на денежные средства и время процесс. Самостоятельно проводить процедуру сложно, поэтому перед тем как приступить к обновлению предприятия, необходимо найти компетентного, надежного, ответственного партнера. Который не только предоставит оборудование, но и сможет эффективно и быстро внедрить его в производственный цикл, а также обучить персонал его использованию.

Этапы модернизации

Усовершенствование предприятия — комплексная процедура, состоящая из 7 последовательных этапов. Каждый из них имеет свои особенности, которые важно учитывать при разработке концепции модернизации.

1. Принятие решения. Руководитель предприятия принимает решение о проведении модернизации в том случае, если на это есть предпосылки: оборудование неэффективно, устарело, находится в аварийном состоянии; производительность сотрудников недостаточна и пр. Если хоть одна причина есть, то генеральный директор может принять решение об улучшении производственных цехов, для чего и разрабатывается проект.
2. Подбор оборудования и заключение договор с поставщиками. На этом этапе важно проанализировать, в каком состоянии находится эксплуатируемое оборудование. Если проблемы очевидны, то необходимо подобрать устройства, которые позволят оптимизировать предприятие. Чем выше будет качество

оборудования, предложенного поставщиками, тем лучше будет эффективность модернизированного производства.

3. Создание бизнес-плана. Модернизировать предприятие без составления сметы нельзя. Бизнес-план должен быть составлен максимально подробно:

- основные расходы и сопутствующие траты;
- срок окупаемости вложений;
- доход, который получит бизнес при усовершенствовании производственного цеха;
- а также ряд других факторов, влияющих на стоимость работ.

При необходимости на этом этапе руководитель может внести корректировки в проект планируемых работ, что позволит снизить затраты, достичь максимального профицита вложений.

4. Выбор источника финансирования. Модернизировать предприятие без собственного капитала нежелательно. Это обусловлено простой причиной — окупаемость вложенных средств будет достигнута спустя определенное время. Если пользоваться займом, то за него придется платить проценты, что увеличит итоговую стоимость всей процедуры трансформации бизнеса.

Когда собственного бюджета недостаточно для того, чтобы достичь необходимого результата, следует подобрать подходящие условия для заключения кредитного договора, что минимизирует издержки. Государство реализует несколько программ [льготных займов для предприятий](#).

5. Заключение договоров с поставщиками. Если средства на покупку оборудования были изысканы, то не стоит оттягивать с заключением договоров. В условиях экономических санкций и инфляции цена на промышленные товары, особенно если они относятся к разряду высокотехнологичных, может быстро измениться, причем в невыгодную для покупателя сторону. Поэтому заложенного бюджета может не хватить на покупку оборудования.
6. Доставка и монтаж. Это многоэтапная работа, которая занимает наибольшее время из всего этапа модернизации. То, как будет проходить установка оборудования, зависит от выбранного вида усовершенствования предприятия. При комплексном подходе сначала полностью демонтируют производственную линию, а после подготавливают площадку для монтажа нового оборудования. Если проводится частичное усовершенствование, то прибегают к выборочному демонтажу. Далее команда приглашенных специалистов (чаще от поставщика) занимается монтажом новых устройств и приборов.
7. Настройка и пуско-наладка. Испытание оборудования, устанавливаемого на предприятии, — обязательное условие модернизации. Опытная эксплуатация позволяет выявить неполадки в работе механизмов и провести своевременную отладку. После этого монтеры совершают установку оборудования, что позволяет в сжатые сроки запустить производственную линию.

Преимущества модернизации

Работа, связанная с оптимизацией, таит в себе массу преимуществ для малого, среднего и крупного бизнеса вне зависимости от региона нахождения. Если провести все работы грамотно, то это неминуемо приведет к:

- Снижению нагрузки на работников компании. Новое оборудование позволяет сократить персонал, что уменьшает финансовые издержки промышленной компании.
- Повышению объема выпуска продукции. Новое оборудование можно эксплуатировать гораздо эффективнее, что особенно важно в условиях мобилизации российской промышленности.
- Улучшению контроля качества продукции. Инновационное оборудование снижает уровень брака.
- Снижению рисков из-за человеческого фактора. Механизмы делают в автоматическом режиме большую часть работы, поэтому даже, несмотря на усталость работников, ошибки будут сведены к минимуму.
- Повышению мощностей. Компания сможет закрывать весь спрос на рынке, решая все проблемы клиентов.
- Увеличению прибыли бизнеса. С помощью модернизированного оборудования можно максимально точно рассчитать ключевые финансовые показатели для более рационального применения сырья, ресурсов и материалов.

На что стоит обратить пристальное внимание при модернизации

Усовершенствование производственных процессов требует от руководителя компании особого внимания, чтобы не упустить даже минимальные нюансы. Если вы решились на обновление технической базы компании, то учитывайте следующее:

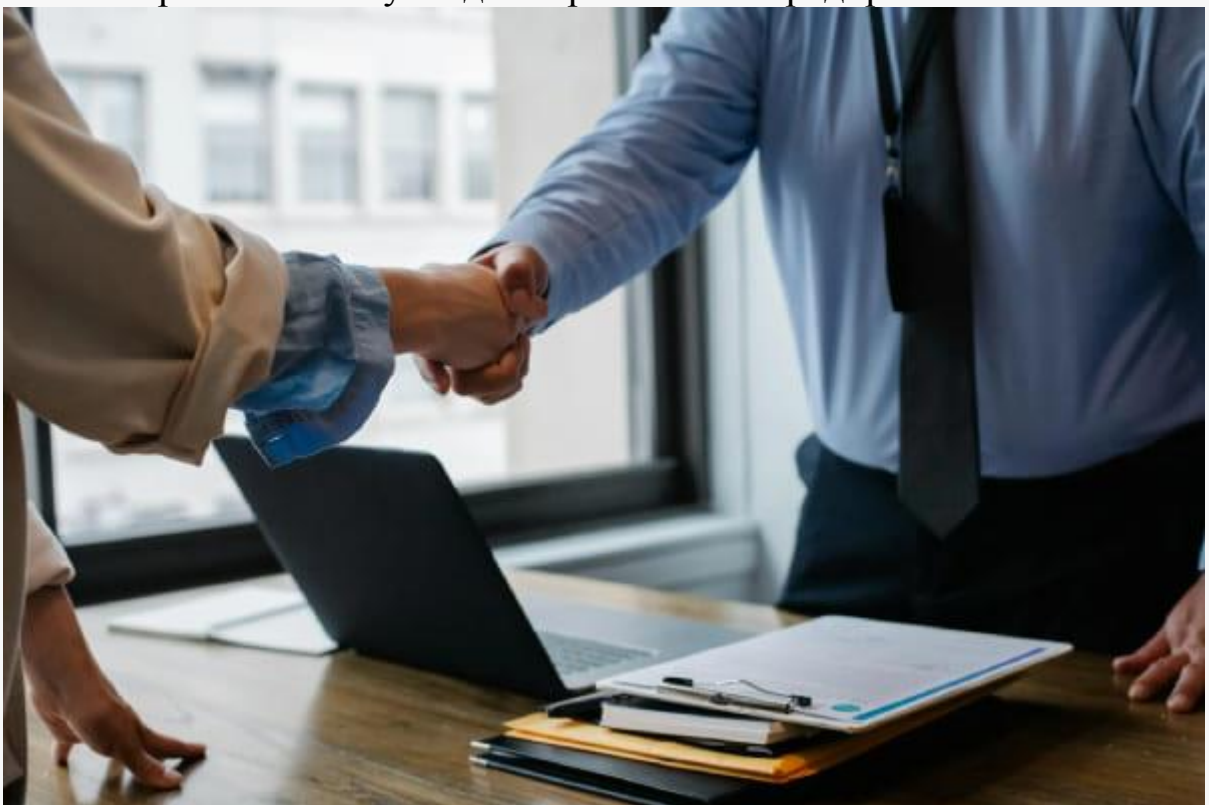
- Обязательно сотрудничайте только с надежными поставщиками. Не стоит заключать договора с непроверенными контрагентами. Помните, что «дешево», так же как и «дорого» не является гарантией высокого качества.
- Если переоборудование требует установки крупногабаритной техники, то перед его покупкой следует проверить техническую возможность доставки системы, а также разгрузку с помощью грузоподъемных конструкций.

Модернизация производства — необходимая для каждого бизнеса процедура, так как позволяет вывести предприятие из состояния стагнации. Главное знать, как правильно провести обновление, какие инструменты применять и в каком порядке модернизировать предпринимательскую деятельность.

Другие новости



Как выстроить систему бюджетирования на предприятии?



Стратегии долгосрочного развития предприятия



Виды источников финансирования предприятия

[Все новости](#)